

ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРС ПРОЕКТОВ “ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОФЕССИЯ”

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе проектов “Творчество как профессия” (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения участников.

1.2. Организаторами Конкурса является ГБУК г. Москвы “Мосразвитие” в рамках реализации городской профориентационной программы “Творчество как профессия”.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и поддержка идей и проектов, творческих инициатив, направленных на развитие креативных индустрий в Москве.

2.2. Задачи Конкурса:

- сопровождение личной и профессиональной ориентации детей и подростков;
- организация профессиональных проб через сопровождение проектной деятельности участников и реализации ими вариативных по форме и содержанию конкурсных работ;
- накопление интеллектуального и креативного потенциала конкурсантов, необходимого для создания проектов в различных областях творческих индустрий;
- популяризация проектного метода, знакомство с актуальными методами решения проектных задач;
- помощь прохождению всех этапов проектной работы - от генерации идей до экспертной оценки и презентации;
- содействие в построении индивидуальных образовательных траекторий, информирование о возможностях самореализации в творческих отраслях, знакомство с миром востребованных профессий, привлечение внимания молодежи к построению карьеры в творческих сферах и креативных индустриях;

- развитие кадрового потенциала креативных кластеров Москвы через выявление и поддержку авторов проектов, творческих команд и их наставников.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса (авторами проектов, членами проектной команды) могут стать школьники, студенты младших курсов образовательных организаций среднего и высшего образования. В зависимости от возрастной группы участники распределяются на 3 ступени:

- **“Старт”**: обучающиеся 7-9 классов, дети в возрасте 11-14 лет;
- **“Дебют”**: обучающиеся 10-11 классов, подростки в возрасте 15 - 16 лет;
- **“Премьера”**: абитуриенты, студенты младших курсов колледжей и вузов.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и проектные команды. Проект на участие в Конкурсе единолично подает лидер команды, при этом к процессу реализации проекта могут привлекаться другие члены команды в качестве исполнителей. Отнесение проекта к конкретной “ступени” определяется возрастом лидера проекта, и не зависит от возраста других участников. От каждого участника может быть представлено неограниченное количество проектов.

4. Номинации и требования к работам (идеям проектов и проектам)

4.1 Для участия в Конкурсе проекты, реализованные участниками в следующих тематических направлениях (номинациях):

- **“Текст”**: написание текстов собственного сочинения, использование традиционных и новых форматов медиа (эссе, статьи, поэтические, прозаические, драматические произведения, блог);
- **“Визуальное искусство”**: рисунки, фото, инсталляции, дизайн и арт-объекты, выполненные в любой технике и с использованием любых материалов;
- **“Видео”**: видеоролики на различные темы и сюжеты, видеоарт, анимация и мультипликация;
- **“Менеджмент в креативных индустриях”**: концепции (предложения) развития творческих индустрий, описание образовательных, культурных, досуговых программ и проектов, сценарии мероприятий.

4.4. Участники Конкурса самостоятельно выбирают номинацию для представления проекта.

4.5. Проект представляется участником Конкурса и его проектной командой только один раз. Решение о допуске к конкурсным процедурам проектов, имеющих совпадения в названии, целях, задачах, плане, предоставляемым иллюстративным и текстовым материалам, принимается организаторами мероприятия.

4.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса. Также организаторы Конкурса имеют право изменить номинацию и ступень конкурсной работы.

5. Регламент проведения Конкурса

5.1. Конкурс проектов “Творчество как профессия” проводится в 3 этапа:

- **Прием заявок** (20 января - 17 марта 2024 г.): регистрация участников в системе “Реактор” (<https://reactor.su>), формирование электронного паспорта творческого проекта, размещение дополнительных материалов в блоках “Файлы” (схемы, чертежи, модели, текстовые и иллюстративные материалы, презентации, ссылки на видео и пр.), предварительная промежуточная модерация конкурсных работ Оргкомитетом на предмет соответствия условиям Конкурса;
- **Экспертиза** (17 марта - 1 апреля 2024 г.): дистанционная экспертная оценка творческих проектов и формирование рейтинга конкурсных работ;
- **Представление итогов** (19-20 апреля 2024 г.): очная презентация лучших проектов, встречи с экспертами, награждение победителей и участников.

5.2. Методическое, консультационное и информационное сопровождение процесса подачи конкурсных заявок осуществляется дистанционно через электронную систему “Реактор” (<https://reactor.su>). Участник Конкурса может обращаться за консультациями и разъяснениями вопросов по работе в системе “Реактор”, используя электронную почту: info@reactor.su. По вопросам, связанным с участием в очных и заочных мероприятиях Конкурса, получением информационной и справочной поддержки можно обращаться к организаторам конкурса, используя электронную почту: info@протворчество.москва или телефон 8(499)918-77-10

5.3. Конкурсные заявки оформляются предоставляются в электронном виде. Для участия в Конкурсе необходимо в установленные организаторами сроки:

- зарегистрироваться в электронной системе “Реактор” (<https://reactor.su>);
- сформировать цифровой паспорт проекта: показать идею проекта или уже реализованную работу в блоках “Описание”, “Обложка”, “Галерея”, “Файлы”, “План”;
- подготовить презентацию творческой идеи / проекта (в виде PDF-файла) и прикрепить к цифровому паспорту проекта в блоке “Презентация”;
- прикрепить заявку к странице мероприятия: Конкурс проектов “Творчество как профессия”.

5.4. В зависимости от типа файлов (документов, материалов) конкурсных работ предъявляются требования к объему или способу их представления в цифровом паспорте:

- графические файлы (фото, рисунки, иллюстрации и т.п.) - jpg, jpeg, png, максимально допустимый размер изображения - 10 Мб;

- текстовые файлы - doc, docx, pdf, печатным объемом не более 36 тысяч знаков, включая пробелы, написанные 14 пт. размером шрифта, с межстрочным интервалом - 1.5. Работы большего объема к рассмотрению не принимаются;
- видео файлы - mp4, avi, mov объемом не более 20 Мб, ссылка на видео с открытого канала на платформе Youtube или ссылка на файл, размещенный в облачном хранилище, продолжительностью не более 6 мин.;
- аудиофайлы - mp4, не более 20 Мб;
- презентация - pdf не более 10 Мб.

5.5. Частью представления конкурсной идеи может являться презентация проекта (прикрепляется к проекту в виде PDF-файла). Презентация проекта может содержать следующие слайды:

- Титул (ФИО автора проекта / лидера проектной команды), Название проекта, Номинация, Возрастная группа);
- Проектная команда;
- Проблема / Актуальность;
- Идея;
- Цель и задачи проекта;
- Целевая аудитория;
- Стейкхолдеры / Партнеры;
- Сроки реализации проекта, этапы работы;
- Представление полученного результата (продукта);
- Текущие результаты / Планируемые итоги;
- Перспективы / Востребованность, социальная значимость проекта / Масштабируемость.

5.6. Участники конкурса гарантируют, что представляемые ими проекты являются оригинальными, разработанными и созданными непосредственно заявленными авторами. Плагиат, полное или частичное копирование работ других авторов не допускаются (за исключением случаев фиксированного цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах). Случаи плагиата, заимствования и копирования чужих работ будучи выявленными могут стать основанием для отказа в участии в Конкурсе.

5.7. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: информация, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации, а также ненормативная лексика, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной ненависти и вражды, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.

5.8. Заявив проект на Конкурс и оформив его цифровой паспорт в электронной системе “Реактор”, авторы проектной заявки выражают свое согласие на публикацию работы на ресурсах организаторов конкурса (сайты, социальные

сети, мессенджеры), включая право на публичных показ. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями настоящего Положения.

5.9. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы, презентации с изображением участников Конкурса, связанные с конкурсными заявками, а также очными и заочными мероприятиями, проводимым в рамках Конкурса (включая интервью) и иные материалы об участниках и реализованных ими проектах могут быть использованы организаторами Конкурса для выполнения обязательств по проведению Конкурса в любых целях, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

6. Жюри Конкурса и оценка работ участников

6.1. Во время проведения первого этапа Конкурса организаторы мероприятия совместно с приглашенными экспертами проводят предварительную модерацию творческих проектов, загруженных в электронную систему “Реактор”. Осуществляется проверка заявок на соответствие требованиям Конкурса (выбор номинации и возрастной группы), соблюдение условий оформления проектов и представления их содержания. По результатам модерации формируется перечень конкурсных работ, допущенных до экспертной оценки.

6.2. Для дистанционного и очного оценивания работ, представленных на Конкурсе, создается жюри. В Жюри могут входить эксперты из числа сотрудников столичных учреждений культуры, специалисты в области культуры и искусства, образования и молодежной политики, представители творческих индустрий и культурных институций, образовательных организаций различного уровня.

6.3. В рамках экспертного этапа члены жюри дистанционно оценивают работы в электронной системе “Реактор”. Оценивание конкурсных работ участников на экспертном этапе проходит в соответствии со специально выделенными критериями. По результатам заочного оценивания формируется общий рейтинг конкурсных работ. На данном этапе по итогам рейтингования проектов жюри осуществляет выбор победителей Конкурса по каждой из номинаций и возрастных групп. По решению Жюри могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Жюри имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации. При несоответствии работы критериям номинации и названию Конкурса Жюри имеет право перенести конкурсную работу в другую номинацию.

6.4. В финале Конкурса происходит презентация (выставка, доклады) лучших творческих проектов, которые представляют авторы, лидеры проектных команд и авторских коллективов, зафиксированные в цифровом паспорте проекта

(презентации). Презентация лучших работ будет проходить в формате идея-питчинг, где на представление итогов будет отводиться не более 5 минут. По окончании презентации допускаются вопросы членов Жюри, организаторов Конкурса, а также других участников мероприятия.

6.5. Эксперты не имеют права проверять и оценивать проекты, в которых они являются научными руководителями или консультантами, а также работы, предоставленные аффилированными с ними организациями.

7. Награждение победителей

7.1. Каждый участник Конкурса получает электронный диплом “Участник конкурса”. Авторы лучших проектов получают дипломы “Победитель конкурса” с указанием номинации и возрастной ступени.

7.2. По согласованию с организаторами Конкурса и жюри к проведению мероприятия могут допускаться партнеры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.

7.3. По выбору спонсоров и партнеров Конкурса авторами лучших проектов может быть получена информационно-консультационная и материально-техническая поддержка, направленная на развитие и внедрение конкурсных проектов.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ПРОЕКТОВ КОНКУРСА
“ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОФЕССИЯ”
(дистанционная экспертная оценка)**

Номинация: “Текст”

Авторские тексты, построенные на использовании традиционных и новых форматов литературы:

- эссе, сочинения,
- аналитические статьи, интервью, репортажи,
- переводы и адаптации иностранного текста,
- поэтические, прозаические, драматические произведения,
- блог, подкаст, новые медиа, публикации на личной странице в социальной сети, канале в мессенджере, канале на видеохостинге серии постов тематике Конкурса, связанного с развитием креативных индустрий в Москве,
- сайт, портал, ресурс в интернете.

Раскрытие темы, донесение смысла, знание и понимание материала	В работе полностью и убедительно раскрывается тема, нет фактических ошибок Работа частично раскрывает поставленную тему, нет фактических ошибок Работа не соответствует теме, есть фактические и иные ошибки
Умение правильно выстроить сюжет, использовать композицию и структуру текста	Работа представляет собой сложное, структурированное повествование, композиция выстроена понятно и логично, язык изложения образный и эмоциональный В работе прослеживается корректное структурированное повествование, язык изложения образный В работе отсутствуют понятное и структурированное повествование, язык изложения скудный
Грамотность, логика, стилистика представленного текста	В работе нет грамматических, стилистических и лексических ошибок В работе содержится небольшое количество ошибок

	В работе значительное количество ошибок, затрудняющее его восприятие
Оригинальность идеи	Идея авторская, оригинальная Идея новая, предложены варианты изменения существующих идей Идея общеизвестна или заимствована

Номинация: “Визуальное искусство”

- Рисунки и иллюстрации (отдельные или серией),
- Фотографии (отдельные или серией),
- Коллажи,
- Инсталляции, дизайн и арт-объекты, выполненные в любой технике и с использованием любых материалов.

Идея, полнота раскрытия темы, сюжет	Качественно проработанный художественный образ Стандартно проработанный художественный образ Тема не раскрыта, сюжет произведения не очевиден
Степень художественной выразительности (эмоциональность, эстетичность, художественное впечатление)	Высокая степень художественной выразительности Средняя степень художественной выразительности Слабая степень художественной выразительности
Технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет)	Высокое качество представленной работы Среднее качество Низкое качество
Уникальность замысла	Идея, замысел произведения уникальны Идея новая, предложены варианты адаптации существующих идей Идея не уникальна, заимствована

Номинация: “Видео”

- Видеоролики на различные темы и сюжеты,
- Видеоарт,
- Анимация и мультипликация.

Актуальность и целостность произведения	Видеоряд целостен и соответствует содержанию и выбранной теме, идее Видеоряд отражает основное содержание выбранной темы Видеоряд не соответствует выбранной теме
Техническая реализация: качество и разноплановость видеосъемки, качество звука	Высокое качество технической реализации Среднее качество технической реализации Низкое качество технической реализации
Логичность изложения, наличие сценария, сюжета, грамотное художественное воплощение идеи	В видео есть логичный сценарий В видео есть связный сюжет Содержание видео не логично
Креативность	Идея креативна Идея нова, или построена на авторской трансформации существующих образцов Идея не креативна, заимствована

Номинация: “Менеджмент в креативных индустриях”

- Концепции развития творческих индустрий, отраслей и сфер в них входящих,
- Предложения по формированию и поддержке творческих институций, организаций, команд,
- Презентации идей по созданию креативных кластеров,
- Описание образовательных, культурных, досуговых программ и проектов,
- Сценарии мероприятий (форумы, фестивали, праздники, реализуемые на городском и локальном уровнях).

Актуальность и социальная значимость	Идея проекта актуальна, имеет высокую социальную значимость Идея проекта востребована Идея проекта не отражает потребности текущего времени
--------------------------------------	---

Проектная проработанность	<p>В проекте зафиксирована проблема, обозначены целевые аудитории и стейкхолдеры, мероприятия проекта соответствуют его целям и задачам</p> <p>В работе отражены основные проектные позиции: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры</p> <p>В проекте не отражены основные проектные позиции</p>
Реализуемость проекта, масштабируемость	<p>Проект имеет высокий потенциал для реализации и развития</p> <p>Проект может быть реализован на локальном уровне</p> <p>Проект не может быть реализован</p>
Новизна	<p>Идея проекта нова и оригинальна</p> <p>Идея проекта нова, или построена на авторской трансформации существующих образцов</p> <p>Идея не нова, заимствована</p>

**ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ
ПРОЕКТОВ КОНКУРСАНТОВ
“ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОФЕССИЯ”
(очная презентация работ)**

- внимательность (умение увидеть и определить творческую проблему)
- разносторонность (способность замечать в поставленной задаче побольше сторон и связей)
- гибкость (отказ от стандартной точки зрения)
- оригинальность (отказ от шаблона)
- вариативность (способность перегруппирования идей и связей)
- конкретность (умение глубоко анализировать поставленную задачу)
- абстрактность (умение синтезировать)
- гармония (генерация идей на основе организационной стройности и идейной целостности)
- независимость (непринятие суждений и оценок под воздействием чужого мнения)
- открытость восприятия (восприимчивость к новому, необычному)
- привлекательность, симпатии аудитории.